

Две рецензии на книгу Гюнтера Мора «Индивидуальный и организационный ТА в XXI веке»

РЕЦЕНЗИЯ

DOI: <https://doi.org/10.56478/taruj20222285-86>

Рельсы развития Транзактивного анализа в организационном и индивидуальном направлении

Аннотация: Моя рецензия на книгу Гюнтер Мор «Индивидуальный и организационный ТА в 21 веке» составлена таким образом, что описывает самые главные, на мой взгляд, вопросы, которые затронул автор. Я старалась писать ее так, словно только начинаю знакомиться с ТА. Так как все мы в современном обществе живем на высоких скоростях, рецензию я стремилась сделать небольшой, но емкой. Надеюсь, мой субъективный взгляд будет полезен тем, кто хочет узнать, что такое анализ в психологии.

Ключевые слова: организация, ТА, системная психология

**Яна Олеговна
МИТШИМАНОРСКАЯ**

педагог-психолог Центр Образования «Творчество» город
Екатеринбург. Mitshimanorskaya@gmail.com
ORCID ID 0000-0002-1284-3721,
Researcher ID GRO-5979-2022.



**Yana Olegovna
MITSHIMANORSKAYA**

teacher-psychologist Education Center «Creativity»
Yekaterinburg. Mitshimanorskaya@gmail.com
ORCID ID 0000-0002-1284-3721,
Researcher ID GRO-5979-2022.

BOOK REVIEW

DOI: <https://doi.org/10.56478/taruj20222285-86>

Ways of Development of Transactional Analysis in both organizational and individual areas

Abstract: My review of Gunther Mohr's book «Individual and Organizational TA in the 21st century» is compiled in such a way that describes the most important, in my opinion, issues that the author raised. I tried to write a review as if I was just starting to get acquainted with TA. In a high-tempo environment in modern society, the review is small, but capacious. I hope my subjective view will be useful to those who want to know what analysis in psychology is.

Keywords: organization, TA, systems psychology

Современная психология представлена множеством направлений. Начинающему практику порой сложно выбрать что-то одно, и он начинает выбирать методом проб и ошибок, пополняя свою профессиональную копилку.

Случайной пробой в нескольких практических семинарах стало моё знакомство с Транзактивным анализом.

Покоряя своей стройностью, чёткостью моделей, универсальностью, гуманистичностью, он не оставил возможности пройти мимо.

С таким же трепетом автор книги «Индивидуальный и организационный ТА в XXI веке» Гюнтер Мор повествует об этом направлении.

Я чувствовала себя во время чтения путешественницей поезда, который следует по двум

Две рецензии на книгу Гюнтера Мора «Индивидуальный и организационный ТА в XXI веке»
Яна Олеговна Митшиманорская и Анастасия Андреевна Фазетинова

рельсам – индивидуальному и организационному аспектам, а тело поезда – это сама концепция ТА.

Любовь автора к Берновской теории заряжает, а неумолимое желание развития ТА в современности приглашает в ряды исследователей.

Книга не удивляет чёткостью, представленной в схемах, при этом количество ссылок и список дополнительной литературы позволяет, при желании, проследить весь путь развития ТА в предлагаемых отраслях.

Предложенные в книге современные идеи проходят критику на соответствие настоящему времени, что отражает готовность ТА быть эффективным в ведущих динамиках жизни XXI века.

Модернизация идей Берна о локализации эго-состояний позволяет направлению идти в ногу со временем в области исследования мозга.

Паттерны поведения, которые «склеены» синхронизацией нервных реакций, позволяют понять процесс формирования моделей. И, если идти далее, можно уловить ценность терапии в ТА, где идет речь про свободу и широкий диапазон осознанных реакций.

Гениальным, на мой взгляд, было объединение идей ТА и системной психологии. Организация, на которую можно наложить базовую схему транзакций, позволяет отследить, что происходит, скорректировать систему и дать ей направление развития.

Тут же сохраняется индивидуальное влияние каждого участника на систему.

Таким образом, как в индивидуальном, так и в организационном процессе мы можем видеть теорию единства и теорию различия, как два направления анализа.

Невозможно не согласиться с автором в необходимости популяризации и брендинга ТА. Реклама – двигатель прогресса, реклама эффективных направлений психологии – двигатель развития общества.

